

Strategi VAB

"Must win battles"

1

At være en attraktiv og eftertragtet organisation med tilfredse medarbejdere

1. At øge kommunikationsevner på alle planer
2. At være en troværdig organisation der leverer, hvad vi lover
3. En klar ansvars- og rollefordeling
4. Formulering af VAB værdier og leveregler
5. Kompetenceudvikling til alle
6. Fortæl den gode historie
7. At øge respekt og anerkendelse i organisationen
8. At øge samarbejde og teamånd på tværs i VAB
9. Vækst via relevante fusioner

2

At indtænke verdensmål (3, 7, 11 og 13) i drift og udvikling for at fremme nærhed og bæredygtighed

1. Ny klimavenlige og bæredygtige boliger de rigtige steder
2. At udvikle nye seniorbofællesskaber
3. Renovering af boliger med vægt på miljø og bæredygtighed
4. Stille passende boliger til rådighed for alle, der er til at betale
5. Mobilisering af frivillighed i afdelingerne
6. Social taskforce
7. Velholdte og sunde boliger
8. At øge kommunikationsevner på alle planer

3

At have et konstant fokus på en effektiv drift gennem digitalisering til gavn for beboerne

1. Udvikling og implementering af nye digitale platforme og muligheder
2. Anvendelse af nye teknologi i driften.
3. Anvendelse af ny teknologi i administration og kundeservice
4. Øget professionalisering i facility management
5. Tilfredshedsundersøgelse blandt beboerne
6. Strategisk anvendelse af dispositionsfondsmidler
7. Erfaringsudveksling af gode metoder og idéer